



व्यवसाय योजना आय सृजन गतिविधि – मशरूम की खेती 2021



जय देवता चंबू मशरूम की खेती – स्वयं सहायता समूह वी एफ डी एस जझार

एसएचजी/नाम	::	जय देवता चंबू मशरूम की खेती
वीएफडीएसनाम	::	जझार
एफटीयू/रेंज	::	निथर
डीएमयू/डिवीजन	::	लुहरी (आनी)
एफसीसीयू / सर्किल	::	रामपुर

द्वाराप्रायोजित	द्वारातैयार
पीआईएचपीएँफ़ईएमऔरएल	डीएमयूजीकाआनी

विषयसूची

क्रमांक	विवरण	पृष्ठ/पृष्ठों
1	परिचय	3-6
2	गांवकाभौगोलिकविवरण	7
3	आयसृजनगतिविधिसेसंबंधितउत्पादकाविवरण	7
4	उत्पादनप्रक्रियाएं	7
5	उत्पादनयोजनाकाविवरण	8-9
6	मार्केटिंग/बिक्रीकाविवरण	10
7	सदस्योंकेबीचप्रबंधनकाविवरण	10
8	स्वोटअनालिसिस	11
9	संभावितजोखिमोंकाविवरणऔरउन्हेंकमकरनेकेउपाय	12
10	वित्तीयअनुमान	12-16
11	अर्थशास्त्रकासारांश	17
12	लाभलागतविश्लेषण	18
13	समूहमेंनिधिप्रवाह	18
14	धनऔरखरीदकेस्रोत	19
15	टिप्पणियां	20
	एसएचजीकेसाथबातचीतकेदौरानतस्वीरोंकीझलक	



1. परिचय

मशरूमकीखेतीकाव्यवसायकुछहीहफ्तोंमेंबड़ेलाभकासाधनहोसकताहै, जिसमेंव्यवसायशुरूकरनेकेलिएकाफीकमपूंजीनिवेशहोताहै।मशरूमकीखेतीएककलाहैऔरइसकेलिएअध्ययनऔरअनुभवदोनोंकीआवश्यकताहोतीहै।विभिन्नप्रकारकेमशरूमकीअलग-अलगउत्पादनलागतहोतीहैऔरबजटउपलब्धताऔरइलाकेमेंमांगऔरलक्षितबाजारमेंस्वीकार्यहोनेपरनिर्णयलेनामहत्वपूर्णहै।मशरूममोटेतौरपरतीनप्रकारकेहोतेहैंजैसे:

1. बटनमशरूम
2. ऑयस्टरमशरूम
3. धानकाभूसामशरूम।

इस

SHG

केसदस्यसफेदबटनमशरूमसेअधिकपरिचितऔरसहजहैंऔरइसलिएहनिर्णयलियागयाहैकियह SHG सफेदबटनमशरूमउगाएगा।मशरूमकीखेतीउनलोगोंकेलिएसबसेउपयुक्तहैजोबागवानीकाआनंदलेते हैं,

पौधेउगातेहैंऔरकृषिगतिविधियोंमेंगहरीरुचिरखतेहैं।चूंकिसमूहकेसदस्यपहलेसेहीअपनेस्वयंकेक्षेत्रोंमेंकृषि/बागवानीगतिविधियोंमेंहैं,

इसलिएआयसृजनगतिविधिकेरूपमेंइसगतिविधिकोइसस्वयंसहायतासमूहद्वाराअंतिमरूपदियागयाहैऔरउनकेद्वाराव्यवसाययोजनाशुरूकीगईहै।इसगतिविधिकाउद्देश्यउनकीआयमेंवृद्धिकरनाऔरसमूहकेसदस्योंकीआजीविकाऔरजीवनस्तरमेंसुधारकरनाहोगा।मदनमोहनखुशदिल (एचपीएफएससेवानिवृत्त), डॉ.ललितठाकुर (एसएमएस) औरमितिकागुप्ता (एफटीयूसमन्वयक) कीटीमनेइसव्यवसाययोजनाकोतैयारकरनेकेलिएसमूहकेसदस्योंकेपरामर्शसेअपनासर्वश्रेष्ठप्रयासकियाहै।

SHGजयदेवताचंबूमशरूमकीखेतीकीव्यापकविशेषताएं

जयदेवताचंबूमशरूमकीखेतीजझार, मर्गीबीट, मर्गीब्लॉक, आनीवनमंडलकेनिचलेक्षेत्रमेंपड़ताहै।

घरोंकीसंख्या	70
बीपीएलपरिवार	10
कुलजनसंख्या	349

जयदेवताचंबूमशरूमकीखेतीएसजीएचकागठनऔपचारिकरूपसे

16.07.2020

कोजाझरवीएफडीएसकेतहतकियागयाथा।

समूहमेंगरीबऔरसीमांतकिसानशांमिलहैंऔरसभीसदस्यअनुसूचितजातिश्रेणियोंमेंआतेहैं।इस SHG में 14 सदस्यहैंऔरउनकामासिकयोगदानरु. 50.

फोटोकेसाथएसएचजीसदस्योंकाविवरण

क्रमांक	नाम	पिताकानाम/ पति	पद	वर्ग	उम्र	योग्यता	संपर्क नंबर
1.	चंद्रादेवी	आदमडोगरा	प्रधान	अनुसूचितजाति	38	10 वीं	9805248470
2.	पुष्पादेवी	रामलाल	सचिव	अनुसूचितजाति	37	8	7876718706
3.	आशादेवी	कुम्तराम	सदस्य	अनुसूचितजाति	31	10 वीं	-
4.	सीमादेवी	टिक्कमराम	सदस्य	अनुसूचितजाति	26	12 वीं	-
5.	नूरीदेवी	निरामदास	सदस्य	अनुसूचितजाति	38	5 वीं	-
6.	शिशमा देवी	स्व: ध्यानचंद	सदस्य	अनुसूचितजाति	32	5 वीं	-
7.	गुड्डीदेवी	जियालाल	सदस्य	अनुसूचितजाति	40	5 वीं	-
8.	तेजीदेवी	मिटूराम	सदस्य	अनुसूचितजाति	41	5 वीं	-
9.	सुमलादेवी	जीतराम	सदस्य	अनुसूचितजाति	38	5 वीं	-
10.	हेमलता	संगतराम	सदस्य	अनुसूचितजाति	37	12 वीं	-
11	मीनादेवी	प्रीतमसिंह	सदस्य	अनुसूचितजाति	33	10 वीं	-
12.	हुक्मूदेवी	मदनलाल	सदस्य	अनुसूचितजाति	33	8	-
13.	सेवतीदेवी	बुद्धराम	सदस्य	अनुसूचितजाति	42	5 वीं	-
14.	लतादेवी	जयपली	सदस्य	अनुसूचितजाति	41	5 वीं	-

सीआईजीसदस्योंकीतस्वीर

				
चंद्रादेवी (प्रधान)	पुष्पादेवी (सचिव)	आशादेवी	सीमादेवी(सदस्य)	नूरीदेवी
				
शिशमादेवी	गुड्डीदेवी	तेजीदेवी	सुमलादेवी	हेमलता
				
मीनादेवी	हुक्मूदेवी	सेवतीदेवी	लतादेवी	



व्यवसाययोजनाकेमुद्दोंपरचर्चाकरतेहुएसमूहकेसदस्यऔरपरियोजनाकर्मचारी।

जयदेवताचंबूमशरूमकीखेतीकीवित्तीयस्थिति

2.1.	स्वयंसहायतासमूहकानाम	::	जयदेवताचंबूमशरूमकीखेती
2.3	वीएफडीएस	::	जझार
2.4	रेंज (वन परिक्षेत्र)	::	निथर
2.5	डिवीजन	::	लुहरी(आनी)
2.6	गांव	::	जझार
2.7	खंड	::	मर्गी
2.8	ज़िला	::	कुल्लू
2.9	एसएचजीमेंसदस्योंकीकुलसंख्या	::	14, माहेलाएं
2.10	गठनकीतिथि	::	16.07.2020
2.11	बैंककानामऔरविवरण	::	पीएनबीबागीपुल
2.12	बैंकखातासंख्या	::	2429000100098762
2.13	एसएचजी/मासिकबचत	::	रु.50/-/माह
2.14	कुलबचत	::	4200
2.15	कुलअंतर-ऋण	::	
2.16	नकदऋणसीमा	::	
2.17	चुकौतीस्थिति		

2. गांवकाभौगोलिकविवरण

3.1	जिलामुख्यालयसेदूरी	:	182 किमी
3.2	मेनरोडसेदूरी	:	50 मीटर
3.3	स्थानीयबाजारकानाम औरदूरी	:	बागीपुल, 19 किमी
3.4	प्रमुखशहरोंकेनामऔरदूरी	:	रामपुर, 55 किमी
3.5	प्रमुखशहरोंकेनामजहां उत्पादोंकोबेचा/विपणितकियाजाएगा	:	रामपुर, 55 किमी, निरमंड, 34 किमी
3.6	बैकवर्ड और फॉरवर्ड लिंकेजकीस्थिति	:	बैकवर्डलिंकेजप्रशिक्षण, अतिरिक्तस्नानकेसाथकम्पोस्टबैगकीखरीदऔरबाजारोंऔरबाहरनिकलनेवालेआपूर्तिकर्ताओंआदिकेसाथ फॉरवर्डलिंकेज।

3. आयसृजनगतिविधिसेसंबंधितउत्पादकाविवरण

4.1	उत्पादकानाम	::	समूहबटनकेउत्पादनमेंशामिलहोगा नियंत्रितवातावरणमेंमशरूम।
4.2	उत्पादपहचानकीविधि	::	हालांकिपूरासमूहसदस्यउच्चमूल्यवालीनकदीफसलेंउगाताहै।चूंकिउनकीभूमिजोतबहुतछोटीहै, इसलिएवेअपनीवित्तीयआवश्यकताओंकोपूराकरनेमेंसक्षमनहींहैं।इसलिएसमूहसदस्यद्वारायहनिर्णयलियागयाहैकिमशरूमकीखेतीसेउनकीआयमेंवृद्धिहोगी।इसकेअलावावेआमतौरपरनिरमंडऔररामपुरमेंअपनीनकदीफसलबेचनेजातेहैं।मार्केटलिंकेजपहलेसेहीमौजूदहैं।उन्हेंमशरूमकेविपणनकेलिएअतिरिक्तसमयऔरपैसाखर्चनहींकरनापड़ताहै।
4.3	एसएचजी/सीआईजी/कीसहमति समूह	::	सहमतिअनुलग्नककेरूपमेंसंलग्नहै।

4. उत्पादनप्रक्रियाएं

मशरूमकीखेतीकेप्रशिक्षणकीव्यवस्थाजाइकापरियोजनाद्वाराकीजाएगी।प्रशिक्षणकापूराखर्चजाइकापरियोजनाद्वारावहनकियाजाएगा।

समूहनेशुरूमेंबटनमशरूमउत्पादनकेसाथशुरुआतकरनेकाफैसलाकिया। 300 कम्पोस्टस्पॉनकेसाथबैगखरीदकरकिराए/किराएकेकमरेमेंलगाएजाएंगे।

तीन स्तरीय लकड़ी/बांसरैकफिटिंग, साथमेंदोएग्जॉस्टफैनएकताजीहवाकेलिएऔरदूसरानीचेकीतरफभीतरहीहवाकोबाहरनिकालनेकेलिएलगायाजाएगा।एकसीलिंगफैनकमरेकेतापमानकोकमकरनेकेलिएऔरदूसरा (हीटब्लोअर) कमरेकेतापमानकोबढ़ानेकेलिए, आवश्यककमरेकेतापमानकोबनाएरखनेकेलिएहॉलमेंएकसूखाऔरगीलाथर्मामीटरलगायाजाएगा।बैगलोडकरनेसेपहलेकमरेकोफॉर्मेलिन (5 मिली/लीटर) सेदोसेतीनबारधोयाऔरसाफकियाजाएगा।

प्रशिक्षणकेदौरानतकनीकीइनपुटकेबाद, समूहकेसाथगहनविचार-विमर्शकेबादबटनमशरूमकीतीनफसलों (प्रत्येककेलिए 70 से 75 दिनचक्र)

(अगस्तसेअप्रैलबटनमशरूमकेलिएसबसेअच्छेमहीने) केसाथव्यवसाययोजनातैयारकीगईहै।

समूहकेसदस्यरोजाना 1 घंटे, सुबहआधाघंटाऔरशामकोआधाघंटाकामकरेंगे।

5. उत्पादनयोजनाकाविवरण:

6.1	उत्पादनचक्र (75 दिन)	::	कुल्लूजिलेमेंबटनमशरूमअगस्तसेअप्रैलतकउगायाजासकताहै।कम्पोस्टबैगमेंस्पॉनडालनेकेबादमशरूमकोपिनअपकरनेमें 30 से 40 दिनकासमयलगतताहै।इसकेबादतीनफलशलिएजासकतेहैं।मशरूमकीफसलकेतीनफलशलेनेकेलिएकुल 75 दिनोंमेंआवश्यकताहोतीहै।एकफसलकाउत्पादनचक्र 75 दिनोंकाहोगा।एकवर्षमेंफसलकेचारचक्रनीचेदिगाएविवरणकेअनुसारदोहराएजाएंगे:- बटनमशरूमकीपहलीफसल (मईसेजुलाईकेअंततक =75 दिन) बटनमशरूमकीदूसरीफसल (अगस्तसेअक्टूबर =75 दिन) बटनमशरूमकीतीसरीफसल, (नवंबरसेजनवरी =75 दिन) बटनमशरूमकीचौथीफसल (फरवरीसेअप्रैल = 75 दिन)
6.2	जनशक्ति कीआवश्यकता (संख्या)	::	प्रारंभमेंपूरासमूहरैकलगाने/निर्माणकरने, कमरेकोसाफकरनेऔरकम्पोस्टबैगकोसड़कसेउत्पादनस्थलोंतकलेजानेकेलिएमिलकरकामकरेगा।इसकेबादपहले 30 दिनोंकेलिए 2 व्यक्ति 1 घंटे (1/2 घंटेसुबहऔर 1/2 घंटेशाम) केलिएरोटेशनबेसपरसफाई, नमी, तापमानविनियमनआदिकेलिएकामकरेंगे। अगले 31 से 75 दिनोंकेलिए 4 व्यक्ति 3 घंटेकटाई, मिट्टीकीपरत चढाने, सफाई, तौलऔरपैकिंगकेलिए। विपणनकेघंटेशामिलनहींहैंक्योंकिसदस्योंमेंसेएकनियमितरूपसेबाजारमेंसब्जियोंकेसाथमशरूमबेचेगा। कम्पोस्टबनानेवाले 4 व्यक्ति 2 दिन 2 घंटेकामकरेंगे। श्रमकार्यकुल 704 घंटेकाहोगा, यदिहमइसे 8 (घंटों) सेविभाजितकरेंतोयह 88 दिनहोगाऔरइसे 275/- रुपयेकीमजदूरीदरसेगुणाकियाजाएगा, तोश्रमकीलागत 24200/- होगी।
6.3	कच्चेमालकास्रोत	::	बागवानीविभाग, हिमाचलप्रदेशकेसोलनजिला।हालांकिकुल्लूऔरबजौरासेभीकच्चा मालखरीदाजासकताहै।
6.4	अन्यसंसाधनोंकास्रोत	::	- do-

6. विपणन / बिक्री . काविवरण

7.1	संभावितबाजारस्थान	::	निरमंड, रामपुरऔरआनी
7.2	इकाईसेदूरी	::	निरमंड 42 किमी, रामपुर 62 किमी, आनी 108 किमी
7.3	बाजारमेंउत्पादकीमांग		मशरूमकीमांगसालभररहतीहै।
7.4	बाजारकीपहचानकीप्रक्रिया	::	उपरोक्ततीनोंस्थानसब्जीविक्रयकेलिएसुस्थापितहैं
7.5	बाजारपरमौसमीकाप्रभाव	::	मशरूमसभीमौसमोंमेंस्वादिष्टहोतेहैंऔरपूरेवर्षउच्चमांगमेंरहतेहैं। हालांकिगर्मीकेदिनोंमेंटूरिस्टऔरमैरिजसेरेमनीकीवजहसेडिमांडज्यादारहतीहै।
7.6	उत्पादकेसंभावितखरीदार	::	संभावितबाजारखरीदारअस्पताल, होटल, छात्रावास, दुकानें, स्थानीयनिवासी / विवाहऔरअन्यऔपचारिकअवसरआदिहैं।
7.7	क्षेत्रमेंसंभावितउपभोक्ता	::	सभीस्वास्थ्यकेप्रतिजागरूकनागरिक / परिवारऔरहोटलऔरढाबे
7.8	उत्पादकाविपणनतंत्र।	::	बाजारमेंमांगकेआधारपरमशरूमकीदैनिकआपूर्तिऔरसमूहइन्हेंखुलेमेंभीबेचेंगे बागीपुल, अरसू, निरमंडआदिकाबाजार।
7.9	उत्पादकीमार्केटिंगरणनीति	::	प्रारंभमेंसमूहविभिन्नकस्बोंमेंसभीसब्जीखुदराविक्रेताओंसेसंपर्ककरेगा, उसकेबादउत्पादनमेंवृद्धिपर, रामपुरऔरआनीबाजारकेखुदराविक्रेताओंसेभीउनकेउत्पादकोबेचनेकेलिएसंपर्ककियाजाएगा।
7.10	उत्पादब्रांडिंग	::	"जझारकेताजामशरूम"।
7.11.	उत्पादनारा	::	"मशरूमखाओबिमारीबघाओ।"

7. सदस्योंकेबीचप्रबंधनकाविवरण

सभीसदस्यप्रशिक्षणलेंगेऔरदैनिककार्यसंचालन, विभागकेसाथऔरवीएफडीएसकेसाथजुड़ावकेलिएखुदकोविभाजितकरेंगे। सभीसदस्यअपनीक्षमताऔरविवेककेअनुसारसमूहकोमजबूतकरनेमेंअपनायोगदानदेंगे।

8. स्वीटविश्लेषण

क्रमांक	विवरण / वस्तु	:	विवरण
1.	ताकत	::	समूहकेसभीसदस्यसमानविचारधारावाले, स्थानीयऔरसामाजिकवातावरणकेअनुकूलहोतेहैं।उत्पादनलागतकम है, उत्पादनउच्चगुणवत्ताकाहैऔरबढ़तेचक्रकमहैं, उत्पादनपूरेवर्षहोगा। रेडीमेडकम्पोस्टबैगखुलेबाजारमेंउपलब्धहैं। एसएचजीकेलिएवित्तीयसहायताकेलिएजेआईसीएवानिकीपरियोजना द्वारामानदंडोंऔरनिर्देशोंकेअनुसारप्रशिक्षणऔरएक्सपोजरआयोजित किएजाएंगे।
2.	दुर्बलता	::	नयास्वयंसहायतासमूह, मशरूमउत्पादन/खेतीमेंअनुभवकीकमी।
3.	मौका	::	डिमांडज्यादाहैऔररिटर्नज्यादा।
4.	धमकी	::	समूहमेंआंतरिकसंघर्ष, पारदर्शिताकीकमी, औरउच्चजोखिमवहनकरनेकीक्षमताकीकमीप्रत्याशितहैऔरसमूहके साथपरक्राम्यहै।

9. संभावित जोखिमों का विवरण और उन्हें कम करने के उपाय

क्रमांक	संभाव्य जोखिम	:	उन्हें कम करने के उपाय
1.	1. हानिकारक संक्रमण फसल को नष्ट कर सकते हैं 2. तापमान बनाए रखना और नियम 3. बाजार परिपूर्णता	:	सबसे पहले हाथ और पैरों साबुन से धोकर साफ-सफाई रखनी है कमरे में प्रवेश से पहले फॉर्मलिन के घोल में डुबोएं केवल 2 से 3 व्यक्ति ही फुल किट (टोपी, दस्ताने, एप्रन आदि) के साथ कमरे में प्रवेश करेंगे। फंगल अटैक से बचने के लिए नियमित स्प्रै करें। थर्मामीटर की सहायता से आवश्यकता पमान देिए गए उपकरणों के साथ बनाए रखना जाएगा। मूल्य वर्धन या सूखे मशरूम बनाने के लिए। बाद के उत्पादन के वर्ष में मशरूम अचार, सूप और अन्य उत्पाद आदि।
2.	समूह में आंतरिक संघर्ष, पारदर्शिता	:	कारण को मिटाने के लिए, प्रारंभिक चरण में संघर्षों से निपटा जाना चाहिए। समूह के सभी सदस्यों के लिए समान जोखिम, समान लाभ साझा करने की आवश्यकता हर सदस्य को सम्मान और आदर दें।
3.	मंडी	:	बाजार में हमेशा उतार-चढ़ाव होता है; मांग और आपूर्ति हमेशा भिन्न होती है। इसलिए सदस्य नए बाजारों और खरीदारों को खोजते रहें।
4.	उत्पादन	:	बाजार मांग और सदस्यों का अनुभव उत्पादन के हिसाब से धीरे-धीरे बढ़ाया जाएगा।

10. वित्तीय अनुमान

पहला चक्र

क्रमांक	परियोजना की लागत	राशि रुपये में
ए	पूजोगत लागत	
ए.1	तीन स्तरीय लकड़ी/बांसरेकफिटिंग का निर्माण	22000
ए	सीलिंग फैन (1)	1800
बी	निकास पख (2)	3000
सी	रूम हीट/ब्लोअर/(हीटिंग पेलर)	3000
डी	सूखा और गीला थर्मामीटर (1 सेट)	1000
इ	मध्यम स्प्रैप (1) (नेपसेक)	3200
एफ	धारदार चाकू का सेट (1 सेट)	400
जी	कैची, (2)	600
एच	ट्रे/टोकरी (6)	1500
आई	टोकरा (6)	2800
जे	पानी की टोकिया 1000 लीटर 1 टुलाई सहित	8000

के	पानी और बिजली फिटिंग सामग्री और शुल्क	8200
एल	विविध व्यय	5000
	कुल पूंजी लागत	60500
बी	पहले चक्र की आवर्ती लागत (75 दिन)	
बी.1	किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (मशरूम उगाने वाली इकाई) @ 1800/माह (3 महीने)	5400
बी.2	फॉर्मिलिन	600
बी.3	श्रममजदूरी 88 दिन = (@ 275 रुपये / दिन) = रु 24200	24200
बी.4	बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 300 न @ 90 रुपये प्रति बैग और अन्य कच्चा सामग्री दुलाई सहित	27000
बी.5	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	3200
बी.6	परिवहन	1800
बी.7	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	3000
बी.8	विविध व्यय (स्टेशनरी, बिलबुक, रसीद आदि)	2000
	एक चक्र की आवर्ती लागत = B1+B2+B3 + B4 +B5 + B6+B7+B8	67200
	कुल परियोजना लागत (ए+बी) = 60500+67200 =	127700

लागत लाभ विश्लेषण प्रथम चक्र:-

क्र.मांक	विवरण	इकाई	मात्रा/ संख्या	भाव	राशि (रु.)
ए	पूंजीगत लागत पर मूल्यहास 10%	महीना	3	10%	1515
बी	3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
1.	किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (मशरूम उगाने वाली इकाई) @ 1800 / माह (तीन माह)	महीना	3	1800	5400
2.	प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मिलिन	संख्या	2 बोतल	300	600
3.	श्रममजदूरी 88 दिन = (275 रुपये/दिन) = 24200 रुपये	दिन	88	275	24200
4.	बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 300 न @ 90 रुपये प्रति बैग और अन्य कच्चा माल दुलाई सहित	संख्या	300	90	27000
5.	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किग्रा	5	200	1000
6.	यातायात भुगतान	-	-	-	1800
7.	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
8.	विविध व्यय (स्टेशनरी, बिलबुक, रसीद आदि)		एल/एस	-	2000
	कुल				66515

9.	कुलउत्पादन(किग्रा)	बटनमशरूमखाद	750 किग्रा 750 किग्रा
10.	कुलबिक्री(किग्रा)	बटनमशरूम 750 किग्रा @ रु 120	90000
		कम्पोस्ट 750kg@10kg	7500
			97500
11.	कुललाभ	97500-66515=30985	30985
12.	शुद्धलाभ का30985रुपये भविष्यकीआकस्मिकताकेलिएआपातकालीनआरक्षितकेरूपमेंरखाजाएगा		

लागतलाभविश्लेषणदूसराचक्र

क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा/ संख्या	भाव	राशि (रु.)
ए	पूजीगतलागतपरमूल्यहास 10%	महीना	3	10%	1515
बी	3 महीनेकेलिएआवर्तीलागत				
1.	किराएकेकमरेकीलागत 1 हॉल (मशरूमउगानेवालीइकाई) @ 1800/माह (तीनमाह)	महीना	3	1800	5400
2.	प्रत्येकबोतलमें 250 युक्तफॉर्मैलिन	संख्या	2 बोतल	300	600
3.	श्रममजदूरी 88 दिन = (275 रुपये/दिन) = 24200 रुपये	दिन	88	275	24200
4.	बटनमशरूमकम्पोस्टबैग 300 नं। @ 90 रुपयेप्रतिबैगऔरअन्यकच्चाभालदुलाईस हित	संख्या	300	90	27000
5.	पैकेजिंग (पैकेजिंगसामग्रीआदि)	किग्रा	5	200	1000
6.	यातायातभुगतान	-	-	-	1800
7.	बिजलीऔरपानीकाउपयोगशुल्क @ 1000 रुपयेप्रतिमाह	महीना	3	1000	3000
8.	विविधव्यय (स्टेशनरी, बिलबुक, रसीदआदि)		एल/एस	-	500
	कुल				65015
9.	कुलउत्पादन(किग्रा)	बटनमशरूमखाद			750 किग्रा 750 किग्रा
10.	कुलबिक्री(किग्रा)	750 किग्रा @ रु 120			90000
		कम्पोस्ट 750 किग्रा @ रु 10			7500
				कुल	97500
11	कुललाभ	97500 - 65015			32485
कुललाभका32485 रुपयेदूसरेचक्रकेबादएसएचजीसदस्योंकेबीचवितरितकरनेकेलिएउपलब्धहै					

लागतलाभविश्लेषणतीसराचक्र

क्र मां क	विवरण	इकाई	मात्रा/ संख्या	भाव	राशि (रु.)
ए	पूजीगतलागतपरमूल्यहास 10%	महीना	3	10%	1515
बी	3 महीनेकेलिएआवर्तीलागत				
1.	किराएकेकमरेकीलागत 1 हॉल (मशरूमउगानेवालीइकाई) @ 1800/माह (तीनमाह)	महीना	3	1800	5400
2.	प्रत्येकबोतलमें 250 युक्तफॉर्मीलेन	संख्या	2 बोतल	300	600
3.	श्रममजदूरी 88 दिन = (275 रुपये/दिन) = 24200 रुपये	दिन	88	275	24200
4.	बटनमशरूमकम्पोस्टबैग 300 नं @ 90 रुपयेप्रतिबैगऔरअन्यकच्चाभालडुलाईसहित	संख्या	300	90	27000
5.	पैकेजिंग (पैकेजिंगसामग्रीआदि)	किग्रा	5	200	1000
6.	यातायातभुगतान	-	-	-	1800
7.	बिजलीऔरपानीकाउपयोगशुल्क @ 1000 रुपयेप्रतिमाह	महीना	3	1000	3000
8.	विविधव्यय (स्टेशनरी, बिलबुक, रसीदआदि)		एल/एस	-	500
	कुल				65015
9.	कुलउत्पादन(कि ग्रा)	बटनमशरूमखाद			750 किग्रा 750 किग्रा
10.	कुलबिक्री(किग्रा)	750 किग्रा @ रु 120 कम्पोस्ट 750 किग्रा @ रु 10			90000 7500
			कुल		97500
11.	कुललाभ	97500 - 65015			32485
कुललाभका32485 रुपये तीसरेचक्रकेबादएसएचजीसदस्योंकेबीचवितरितकरनेकेलिएउपलब्धहै					

लागतलाभविश्लेषणचौथाचक्र

क्र.मांक	विवरण	इकाई	मात्रा/संख्या	भाव	राशि (रु.)
ए	पूँजीगतलागतपरमूल्यहास 10%	महीना	3	10%	1515
बी	3 महीनेकेलिएआवर्तलागत				
1.	किराएकेकमरेकीलागत 1 हॉल (मशरूमउगानेवालीइकाई) @ 1800/माह (3 महीने)	महीना	3	1800	5400
2.	प्रत्येकबोतलमें 250 युक्तफॉर्मिलिन।	संख्या	2 बोतल	300	600
3.	श्रममजदूरी 88 दिन = (275 रुपये/दिन) = 24200 रुपये	दिन	88	275	24200
4.	बटनमशरूमकम्पोस्टबैग 300 नं @ 90 रुपयेप्रतिबैगऔरअन्यकच्चाभालढुलाईसहित	संख्या	300	90	27000
5.	पैकेजिंग (पैकेजिंगसामग्रीआदि)	किग्रा	5	200	1000
6.	यातायातभुगतान	-	-	-	1800
7.	बिजलीऔरपानीकाउपयोगशुल्क @ 1000 रुपयेप्रतिमाह	महीना	3	1000	3000
8.	विविधव्यय (स्टेशनरी, बिलबुक, रसीदआदि)		एल/एस	-	500
	कुल				65015
9.	कुलउत्पादन(किग्रा)	बटनमशरूमखाद			750 किग्रा
10.	कुलबिक्री(किग्रा)	750 किग्रा @ रु 120			90000
		कम्पोस्ट 750 किग्रा @ रु 10			7500
		कुल			97500
11.	कुललाभ	97500 - 65015			32485
कुललाभका32485 रुपये चौथेचक्रकेबादएसएचजीसदस्योंकेबीचवितरितकरनेकेलिएउपलब्धहै					

11. अर्थशास्त्रकासारांश

(a) चार चक्रमें उत्पादनकीलागत

क्रमांक	विवरण	राशिरुपयेमें
1.	कुलआवर्तीलागत	
(i)	पहलाचक्र बटनमशरुम	66515
(ii)	दूसराचक्र बटनमशरुम	65015
(iii)	तीसराचक्र बटनमशरुम	65015
(iv)	चौथाचक्र बटनमशरुम	65015
		65015
	कुल	261560
2.	कुलआय	
(v)	पहलाचक्र बटनमशरुम	97500
(vi)	दूसराचक्र बटनमशरुम	97500
(vii)	तीसराचक्र बटनमशरुम	97500
(viii)	चौथाचक्र बटनमशरुम	97500
		390000
	कुल	
3.	शुद्धआय	128500

12. लाभलागतविश्लेषण (वार्षिक)

क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	पूँजीगतलागतपर 10% मूल्यहास (ए)	6060
2	आवर्तीलागत (बी)	
2.1	कमरेकाकिराया	21600
2.2	श्रम	96800
2.3	कम्पोस्टबैगकीकीमत	108000
2.4	फॉर्मीलिन	2400
2.5	पैकेजिंग (पैकेजिंगसामग्रीआदि)	4000
2.6	यातायातभुगतान	7200
2.7	बिजलीऔरपानीकाउपयोग	12000
2.8	विविधव्यय (स्टेशनरी, बिलबुक, रसीदआदि)	3500
	कुल	261560
3	बटनमशरूमकाकुलउत्पादन	3000
4	बटनमशरूमकाबिक्रीमूल्य	360000
5	खादकाबिक्रीमूल्य	30000
	कुल	390000
6	कुललाभ = बिक्रीमूल्य- (पूँजीगतलागत + आवर्तीलागत) = 390000-261560	128440

13. समूहमेंनिधिप्रवाह:

क्रमांक	विवरण	कुलराशि (रु.)	परियोजनायोगदान	एसएचजीयोगदान
1	कुलपूँजीलागत	60500	45375	15125
2	कुलआवर्तीलागत	261560	0	261560
3	प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयन	70000	70000	0
	कुलपरिव्यय	392060	115375	276685

ध्यानदेँ-

- पूँजीलागत - कुलपूँजीगतलागतका75% परियोजनाद्वारावहनकियाजाएगा
- आवर्तीलागत - एसएचजी/सीआईजीपूराखर्चावहनकरेगा।
- प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयन-कुललागतपरियोजनाद्वारावहनकियाजाएगा

14. धन और खरीद के स्रोत:

परियोजना का समर्थन	<ul style="list-style-type: none">• पूंजीगत लागत का 75% उपकरणों सहित मशीनरी की खरीद के लिए उपयोग किया जाएगा।• रुपये तक 1 लाख एसएचजी बैंक खाते में रिवॉल्विंग फंड के रूप में जमा किए जाएंगे।• प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत।	संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद मशीनों/उपकरणों की खरीद की जाएगी।
एसएचजी योगदान	<ul style="list-style-type: none">• पूंजीगत लागत का 25% स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा।• एसएचजी द्वारा वहन की जाने वाली आवृत्ति लागत	

15. टिप्पणियां:

समूहका आगामी दृष्टिकोण अचार, रेडीमेडसूप, सूखे मशरूम के रूप में मूल्यसंवर्धन द्वारा उनकी आय में वृद्धि करना है; आदि।

आपकी त्वचा, मस्तिष्क और हड्डियों के लिए 7 आश्चर्यजनक मशरूम स्वास्थ्य लाभ

"उनमें से लेनियम, पोटेशियम, तांबा, लोहा और फास्फोरस जैसे कई खनिज होते हैं जो अक्सर पौधों से प्राप्त खाद्य पदार्थों में नहीं पाए जाते हैं।"

1. मशरूम आपको जवां बनाए रखने में मदद कर सकता है।
2. उम्र बढ़ने के साथ मशरूम आपके दिमाग की रक्षा कर सकता है।
3. मशरूम आपकी याददाश्त को बढ़ा सकता है।
4. मशरूम आपके दिल के स्वास्थ्य में मदद कर सकता है।
5. मशरूम आपकी हड्डियों को मजबूत बनाने में मदद कर सकता है।
6. मशरूम आपको ऊर्जा देने में मदद करेगा।
7. मशरूम कई बीमारियों खासकर कैंसर से लड़ने में मदद करता है।

मशरूम की स्वादिष्टता विशेष स्पष्ट, स्वादिष्ट, स्वस्थ और सस्ती है।

एसएचजीकेसाथव्यापारयोजनापरचर्चाकेदौरानतस्वीरोंकीझलक

